Mednarodna poletna šola managementa za mlade diplomante

Marjana Cerar

Center Brdo je letos že tretjič organiziral mednarodno poletno šolo managementa za mlade in obetavne ljudi iz Slovenije in tujine. Ta je potekala od 1. do 12. julija 1996 na Brdu pri Kranju. Poletna šola managementa je namenjena absolventom in mladim diplomantom na slovenskih ali tujih univerzah, ki so na začetku svoje poklicne poti in želijo svoje strokovno znanje razširiti še z managerskim znanjem. Cilj šole je dati mladim prvo, vendar odločilno, informacijo o poglavitnih funkcionalnih področjih v managementu in spretnostih za uspešno vodenje.

Zanimanje za poletno šolo je vsako leto večje, tako da je letos šolanje potekalo v dveh skupinah. Podrobnejše informacije je želelo dobiti več kot sto mladih iz Slovenije in tujine. Prijavljeni kandidati so morali najprej opraviti preizkus iz znanja angleščine. Izbranih je bilo 71 kandidatov, starih v povprečju 27 let, z različno izobrazbo (največ je bilo ekonomistov, poleg teh pa so bili še študentje računalništva, arhitekture, strojništva, kemijske tehnologije, zgodovine in umetnostne zgodovine, agronomije, socialne psihologije, političnih ved, gradbeništva in tujih jezikov). Udeleženci so prišli iz 15 držav (Albanije, Avstrije, Bosne, Češke, Hrvaške, Italije, Kazahstana, Litve, Madžarske, Makedonije, Nizozemske, Romunije, Rusije, Velike Britanije in Slovenije).

Poletna šola je tudi imenitna priložnost za izmenjavo idej in navezavo dolgoročnih stikov s kolegi iz Slovenije in tujine. Udeleženci pa so se srečali tudi s številnimi uglednimi poslov-

neži, ki so jim predstavili svoja podjetja (Revoz, Kolinska, Krka, Luna).

V enajstih delovnih dneh (skupaj s soboto) so poslušali predavanja svetovno uveljavljenih predavateljev iz priznanih managerskih šol in obravnavali najpomembnejša področja managementa (marketing, finance in računovodstvo, vodenje proizvodnje in operacij, poslovna strategija) in managerske spretnosti (vodenje in oblikovanje skupin ter poslovno komuniciranje). Predavanja so bila v angleščini.

Glede na odzive udeležencev je bila izbira predavateljev odlična, prav tako tudi skupinsko delo in način predavanja. Mladi niso pridobili le osnovnega znanja iz managementa, temveč so se seznanili s sodobnim podajanjem snovi v sproščenem ozračju, kjer je potekal dialog med profesorjem in slušatelji. Skupinsko so reševali problemska vprašanja, preučevali t. i. case studies, razvijali marketinški plan in predstavili svoje prispevke pred razredom. Pri obravnavanju ene izmed tehnik poslovnega komuniciranja so igrali vloge v simulaciji poslovnih pogajanj.

Ob koncu predavanj so udeleženci prejeli potrdila o udeležbi na mednarodni poletni šoli za mlade diplomante v Centru Brdo.

Odzivi udeležencev in profesorjev so bili tudi letos izredno dobri, zato bomo poletno šolo za mlade diplomante organizirali tudi v prihodnje in tako omogočili mladim diplomantom, da se na samem začetku svojega dela kvalitetno in času primerno seznanijo z osnovami managementa.