PODELITEV PRIZNANJ IZOBRAŽEVALNI MANAGEMENT 2002 - TOP 10 Primerjalna analiza

POROČILA, ODMEVI, OCENE

Upravljanje podjetja z delavci znanja in to prav v času eksplozije znanja ni prav lahka naloga. Prav tako je zahtevno ustvarjanje okolja, ki spodbuja in nagrajuje prenašanje ter uporabo znanja. Spodbujanje kreativnosti in iskanje novih uporabnih znanj je še težja naloga. Za učeča se podjetja, ki želijo ostati na vrhu, pa to ni le prednostna naloga, ampak tudi središče korporacijskega komuniciranja.

S temi besedami se je začela podelitev priznanj TOP 10 – IZOBRAŽEVALNI MANAGEMENT 2002, ki jih je Inštitut Sofos podelil v okviru konference GV Izobraževalni management 21. novembra letos v Ljubljani.

Namen akcije TOP 10 ni bil, da bi iskali in našli enega, absolutnega zmagovalca, ampak je organizatorje vodil cilj najti več zmagovalcev, torej tistih slovenskih podjetij, ki

- izkazujejo neposredno povezanost izobraževalne in poslovne strategije,
- sistematično pridobivajo nova znanja,
- omogočajo zaposlenim preizkušanje in širjenje novo pridobljenega znanja in
- skrbijo za izobraževanje slehernega zaposlenega

ter nam s takšnimi načini ravnanja z zaposlenimi utirajo pot v ekonomijo znanja.

"Cilj akcije bo v celoti uresničen in izpolnjen šele takrat, ko se bomo začeli vsi zgledovati po najboljših in se učiti od njih", je še dodala

moderatorica podelitve.

GV Izobraževanje je v sodelovanju z Inštitutom Sofos že avgusta pripravilo poseben nominacijski obrazec, s pomočjo katerega so lahko podjetja kandidirala za priznanje TOP 10. Na razpis se je prvo leto akcije prijavilo 26 slovenskih podjetij, ki so odgovarjali na osem kvantitativnih in osem kvalitativnih vprašanj v zvezi z vlaganjem v izobraževanje in skrbjo za razvoj zaposlenih.

Vsi, ki so sodelovali na razpisu – pa čeprav se niso uvrstili med nagrajence –, so s tem dejanjem veliko prispevali k razvoju izobraževalnega menedžmenta v Sloveniji, saj smo na podlagi zbranih podatkov lahko pripravili primerjalno analizo o upravljanju in poslovanju znanja – prvo tovrstno v Sloveniji. Del rezultatov navajamo v nadaljevanju, sicer pa celotna analiza med seboj primerja 24 parametrov.

PRIMERJALNA ANALIZA ("BENCHMARKING") PODJETIJ, UVRŠČENIH V IZBOR IZOBRAŽEVALNI MANAGEMENT 2002 - TOP 10

Za opravljeno analizo si želimo, da bi služila kot model dobre prakse upravljanja z znanjem za vsa slovenska podjetja. Hkrati smo s tem postavili temelje za ugotavljanje in merjenje napredka v prihodnosti. Že naslednje leto bomo namreč lahko rezultate primerjali.

Prav tako pa nam bodo rezultati lahko v pomoč pri prizadevanjih za uveljavitev standardov na področju izobraževanja in usposabljanja. Če standardi tako ali drugače krojijo organizacijsko življenje, zakaj ne bi standardizirali tudi tako pomembnega področja

kot je razvoj zaposlenih. Slednjo misel podpira tudi standard Vlagatelji v ljudi, za katerega prav sedaj potekajo zelo intenzivna prizadevanja za uveljavitev v slovenskem prostoru.

mag. Daniela Brečko

Organizacija	ISKRA MEHANIZMI	LEK	MERCATOR	MERKUR	NLB	REVOZ	SAVA-TEH	SMART COM	UNIOR	ZAVAROVALNICA TRIGLAV OE MURSKA SOBOTA
Elementi benchmarkinga										
Število zaposlenih	396	2358	4374	2377	4013	2305	703	87	2530	169
1. Izobraževalni proračun v % od skupnih prihodkov	0,26	0,8	0,12	0,1	1,08	0,1	0,3	1	1,13	0,48
2. % zaposlenih, vključenih v izobraževanje in usposabljanje	58	100	65	81	81	80	98	95	46	100
3. Število zaposlenih, vključenih v izobraževanje in usposabljanje	228	2343	2843	1925	3010	1950	689	83	1080	169
4. Povprečno število ur izobraževanja na zaposlenega	17,5	34,2	27,8	9,89	30,5	58	58,5	93,6	12	37
5. Povprečno število ur izobraževanja na osebe, vključene v izobraževanje	27	34,4	42,8	12,25	37,66	69	60	104	26	37

*Celotno analizo je možno naročiti na naslovu GV Izobraževanje, izobraževanje in svetovanje, d. o. o., Einspielerjeva 6, Ljubljana, tel. 01 30 94 444, faks 01 30 94 445.